

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"  
Волгоградский кооперативный институт (филиал)

38.03.06 Торговое дело  
направленность: "Маркетинг"  
форма обучения: очная  
набор 2016 года



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август															
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I																		К	К	Э	Э																				У	У	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																		К	К	Э	Э																				У	У	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III																		К	К	Э	Э																				П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																		К	К	Э	Э															Э	Э	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К					

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	18	35	17	16	33	17	11	28	130
Э	Экзаменационные сессии	2	4	6	2	3	5	2	3	5	2	2	4	20
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								4	4		6	6	10
Д	Выпускная квалификационная работа											2	2	2
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	40
<b>Итого</b>		21	31	52	21	31	52	21	31	52	21	31	52	208